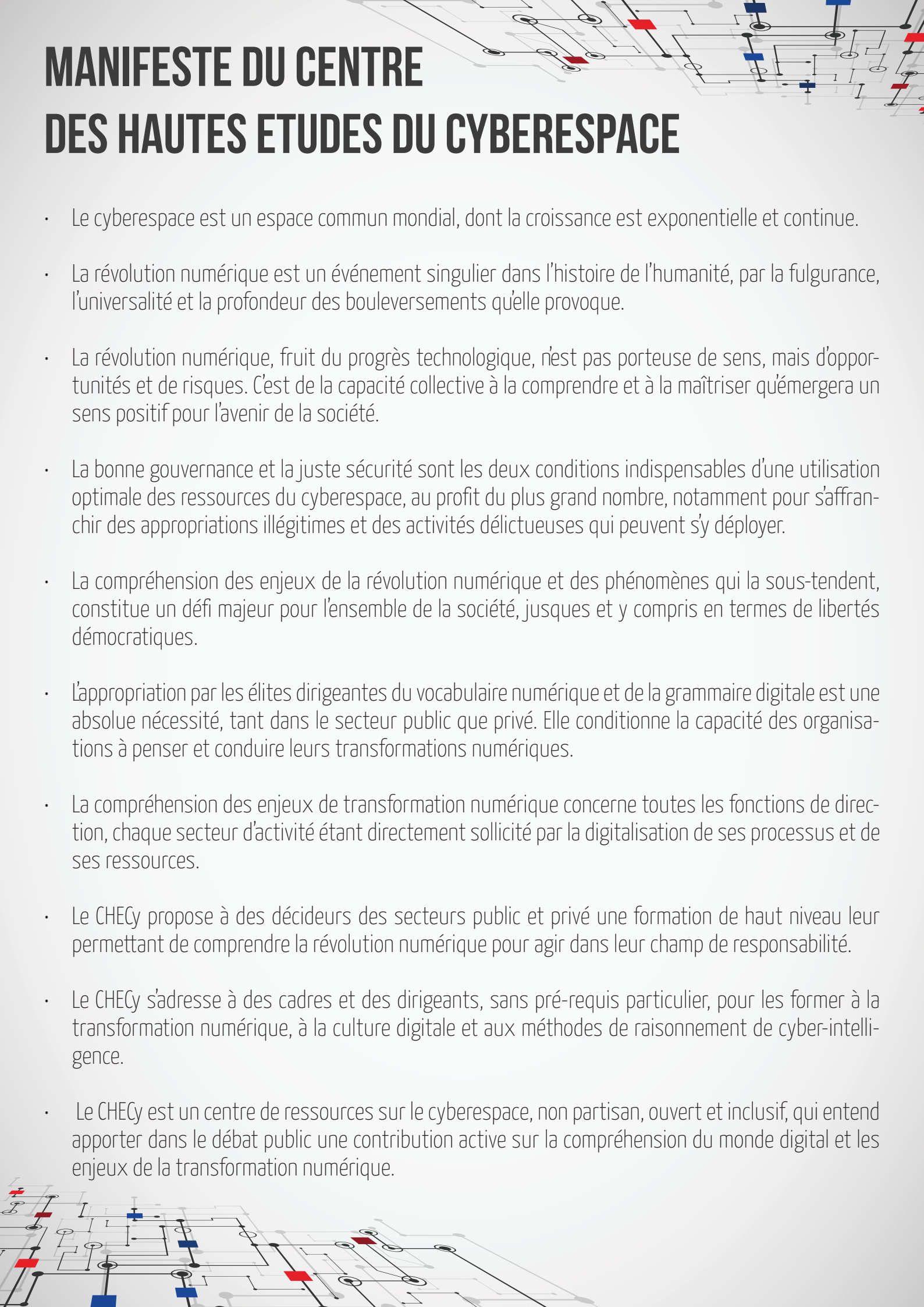




Centre des Hautes Etudes du

Cyberespace

TRANSFORMATION NUMÉRIQUE
CYBER INTELLIGENCE
CULTURE DIGITALE



MANIFESTE DU CENTRE DES HAUTES ETUDES DU CYBERESPACE

- Le cyberspace est un espace commun mondial, dont la croissance est exponentielle et continue.
- La révolution numérique est un événement singulier dans l'histoire de l'humanité, par la fulgurance, l'universalité et la profondeur des bouleversements qu'elle provoque.
- La révolution numérique, fruit du progrès technologique, n'est pas porteuse de sens, mais d'opportunités et de risques. C'est de la capacité collective à la comprendre et à la maîtriser qu'émergera un sens positif pour l'avenir de la société.
- La bonne gouvernance et la juste sécurité sont les deux conditions indispensables d'une utilisation optimale des ressources du cyberspace, au profit du plus grand nombre, notamment pour s'affranchir des appropriations illégitimes et des activités délictueuses qui peuvent s'y déployer.
- La compréhension des enjeux de la révolution numérique et des phénomènes qui la sous-tendent, constitue un défi majeur pour l'ensemble de la société, jusques et y compris en termes de libertés démocratiques.
- L'appropriation par les élites dirigeantes du vocabulaire numérique et de la grammaire digitale est une absolue nécessité, tant dans le secteur public que privé. Elle conditionne la capacité des organisations à penser et conduire leurs transformations numériques.
- La compréhension des enjeux de transformation numérique concerne toutes les fonctions de direction, chaque secteur d'activité étant directement sollicité par la digitalisation de ses processus et de ses ressources.
- Le CHECy propose à des décideurs des secteurs public et privé une formation de haut niveau leur permettant de comprendre la révolution numérique pour agir dans leur champ de responsabilité.
- Le CHECy s'adresse à des cadres et des dirigeants, sans pré-requis particulier, pour les former à la transformation numérique, à la culture digitale et aux méthodes de raisonnement de cyber-intelligence.
- Le CHECy est un centre de ressources sur le cyberspace, non partisan, ouvert et inclusif, qui entend apporter dans le débat public une contribution active sur la compréhension du monde digital et les enjeux de la transformation numérique.

QU'EST-CE QUE LE CHECY ?

Le CHECY EST UNE ASSOCIATION À BUT NON LUCRATIF, CRÉÉE EN JUIN 2014. IL BÉNÉFICIE DU SOUTIEN PÉDAGOGIQUE ET ORGANISATIONNEL DE L'ÉCOLE EUROPÉENNE D'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE, DONT LES LOCAUX SONT INSTALLÉS À VERSAILLES.

Le CHECy organise une session annuelle de formation de haut niveau, post-universitaire, ouverte à une trentaine de participants.

A l'issue du processus de sélection et d'admission, et dès le début de la session, les participants au programme de formation reçoivent le titre d'auditeur du CHECy, qu'ils conservent sans limite de durée pour en faire usage à discrétion, dans les limites de l'atteinte à la réputation du CHECy.

La formation du CHECy s'adresse à des cadres et des dirigeants des secteurs publics et privés, en situation professionnelle.

Elle leur fournit les outils conceptuels leur permettant d'accompagner leur organisation dans toutes les dimensions de sa transformation digitale et d'en maîtriser la dynamique.



« LE NUMÉRIQUE PEUT ÊTRE UNE CHANCE POUR LA FRANCE. LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE EST LA CHANCE QUE LA FRANCE DOIT SAISIR. »

PHILIPPE LEMOINE, PDG, LASERGROUP

RAPPORT AU GOUVERNEMENT SUR LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DE L'ÉCONOMIE FRANÇAISE.



ceis



ÉCOLE EUROPÉENNE
D'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE
VERSAILLES - BRUXELLES

NOS PARTENAIRES

POURQUOI CHOISIR LE CHECY ?

LE CENTRE DES HAUTES ÉTUDES DU CYBERESPACE PROPOSE UNE FORMATION D'EXCELLENCE, UNIQUE EN FRANCE, ADAPTÉE À L'EMPLOI DU TEMPS PROFESSIONNEL DE CADRES DE HAUT NIVEAU.

Sa méthodologie pédagogique s'inspire des meilleures pratiques mises en œuvre dans les institutions s'adressant à des publics similaires.

Son programme de formation est conçu pour offrir aux auditeurs une vision à 360 degrés du cyberspace, regroupant les connaissances des différents champs disciplinaires ayant développé un discours sur le numérique. Le CHECy propose un parcours pédagogique et relationnel exceptionnel, qui se caractérise par la qualité des contenus et des intervenants, la diversité des points de vue et des profils, et l'originalité des méthodes pédagogiques mises en œuvre, au service du développement professionnel de chaque auditeur.

Le CHECy offre également aux auditeurs les moyens de développer un large réseau professionnel de qualité et d'intégrer la nouvelle communauté du CHECy organisée autour de ses activités de formation et de réflexion.

L'EEIE, UN PARTENAIRE OPÉRATIONNEL

C'EST L'ÉCOLE EUROPÉENNE D'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE (EEIE) QUI ASSURE LE SOUTIEN PÉDAGOGIQUE ET ORGANISATIONNEL DE LA FORMATION DÉLIVRÉE PAR LE CHECY.



ÉCOLE EUROPÉENNE
D'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE
VERSAILLES - BRUXELLES

Elle met à la disposition du CHECy son expérience en matière de formations de haut niveau. Basée à Versailles, l'EEIE est la seule école à délivrer le Titre d'Etat de "Consultant en Intelligence Economique" après un an de formation.

Très orientée terrain, les étudiants y effectuent des missions réelles d'intelligence économique tout au long de leur scolarité.

Pour délivrer ces formations, l'EEIE fait appel à des experts choisis pour leur renommée, pour leur qualité pédagogique mais aussi pour leur intégration au monde de l'entreprise.

Leur enseignement est pragmatique et les méthodologies qu'ils enseignent sont très applicatives.

Les dirigeants de l'EEIE sont membres fondateurs du CHECy.

WWW.EEIE.FR

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

La méthode pédagogique proposée par le CHECy permet de réunir et de faire travailler ensemble des cadres de haut potentiel, issus d'horizons divers mais pouvant se reconnaître comme pairs afin d'échanger au meilleur niveau sur leurs expériences et leurs interrogations.



«FORMER LES DIRIGEANTS, LES ADMINISTRATEURS DES ENTREPRISES ET LES RESPONSABLES SYNDICAUX À LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE ET À SA GRAMMAIRE.»

PHILIPPE LEMOINE, PDG DE LASERGROUP

MESURE TRANSVERSE N°11 DU RAPPORT SUR LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DE L'ÉCONOMIE FRANÇAISE

OBJECTIF DE LA FORMATION

- Analyser les enjeux du cyberspace, dans une approche pluridisciplinaire (géostratégique, politique, économique, technologique, sociologique, juridique, culturelle, éthique...).
- Acquérir la culture digitale nécessaire à la compréhension des phénomènes numériques.
- Comprendre les transformations numériques qui bouleversent la société et tous ses secteurs d'activité, privés comme publics.
- Connaître les acteurs qui assurent le fonctionnement du cyberspace, l'utilisent et y déploient leurs activités, légales ou non.
- Acquérir les méthodes de raisonnement et la maîtrise des outils de cyberintelligence.
- Décrypter et traduire les changements de paradigmes et les modifications de modèles qu'induit la transformation numérique.
- Elaborer et conduire des stratégies de transformation des organisations, en utilisant les leviers numériques.
- Se préparer à l'exercice de responsabilités dans lesquelles la culture digitale est un facteur stratégique à comprendre et à maîtriser.

LA FORMATION

LES CONFÉRENCES-DÉBATS



Elles déclinent la matrice pédagogique du CHECy à travers l'intervention de personnalités qualifiées. Les intervenants sont sélectionnés, soit pour leur légitimité à exprimer un point de vue ou une opinion de référence, soit pour leur capacité à expliquer une notion nécessaire à la compréhension d'une thématique du programme.

LES TRAVAUX DE COMITÉS



Ils permettent aux auditeurs de réfléchir ensemble sur une thématique, d'approfondir leurs connaissances dans le cadre d'un travail collectif, d'élaborer une contribution sur cette thématique en l'assortissant de recommandations destinées aux décideurs des secteurs publics et privés. Ces contributions ont vocation à être publiées dans un ouvrage collectif.

LES JEUX DIDACTIQUES

Ils permettent de placer les auditeurs en situation, afin de leur apporter une compréhension, par l'expérience, de thématiques complexes associées à la mise en œuvre de pratiques opérationnelles.

LES COLLOQUES

Chaque comité est chargé d'organiser un colloque sur une thématique particulière. Le comité est notamment chargé du cadrage de la thématique, de la sélection d'éventuels intervenants extérieurs, de la préparation du contenu éditorial, de l'animation du colloque et de la rédaction des actes.

LES VISITES

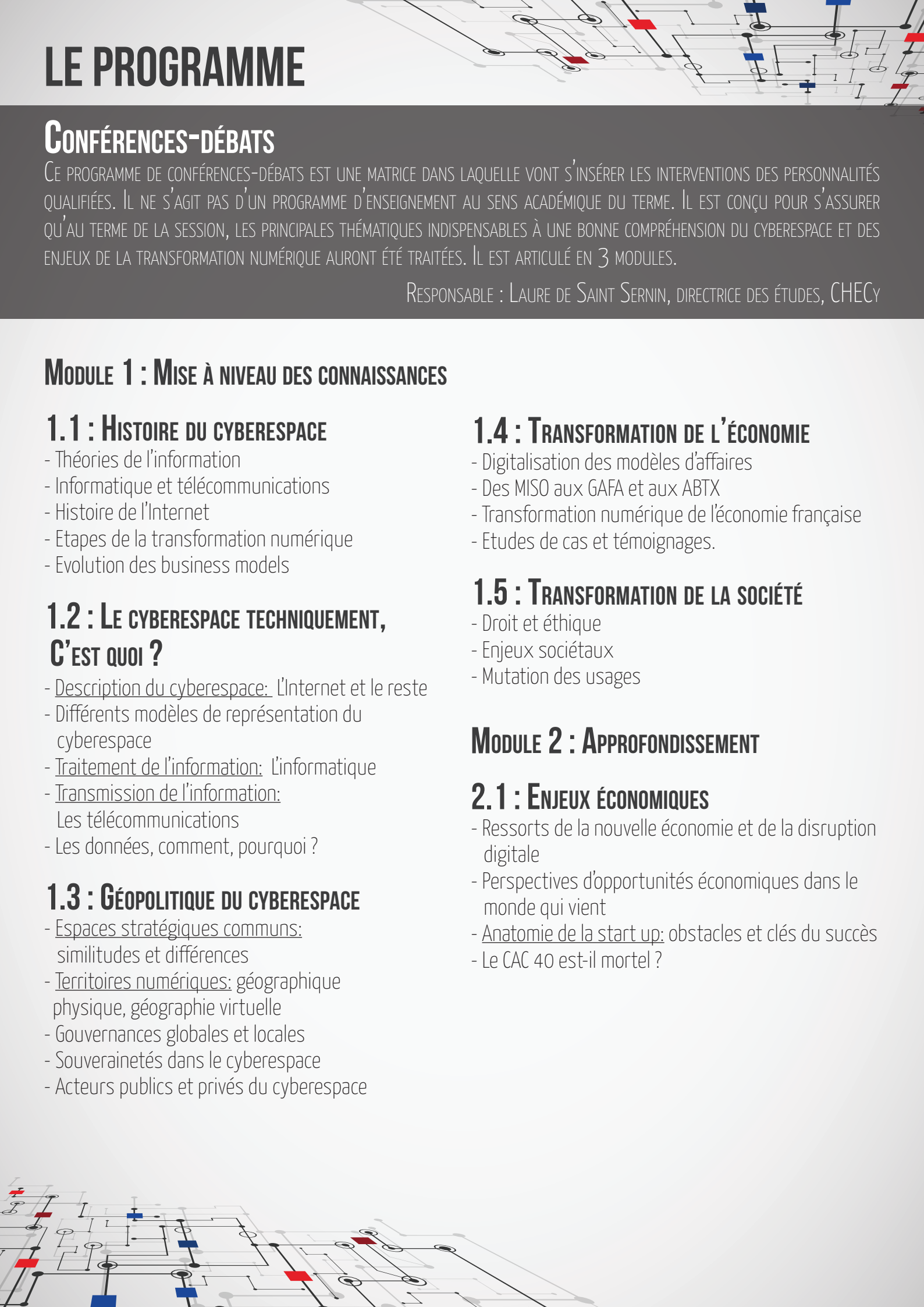


Les auditeurs sont reçus dans divers organismes, publics ou privés, et développent une thématique par une expérience in situ. Ces visites permettent aux auditeurs d'acquérir une compréhension concrète des éléments constitutifs du cyberspace et des outils qui en assurent le fonctionnement, ainsi que de l'organisation de structures fortement digitalisées. Elles permettent en outre de rencontrer des décideurs de haut niveau.

LES VOYAGES D'ÉTUDES



Un déplacement de la session est programmé à Lille au FIC, Forum Internationale de la Cybersécurité pour y rencontrer les acteurs de référence. Par ailleurs, de manière optionnelle, une Learning Expedition est organisée au CES de Las Vegas.



LE PROGRAMME

CONFÉRENCES-DÉBATS

CE PROGRAMME DE CONFÉRENCES-DÉBATS EST UNE MATRICE DANS LAQUELLE VONT S'INSÉRER LES INTERVENTIONS DES PERSONNALITÉS QUALIFIÉES. IL NE S'AGIT PAS D'UN PROGRAMME D'ENSEIGNEMENT AU SENS ACADÉMIQUE DU TERME. IL EST CONÇU POUR S'ASSURER QU'AU TERME DE LA SESSION, LES PRINCIPALES THÉMATIQUES INDISPENSABLES À UNE BONNE COMPRÉHENSION DU CYBERESPACE ET DES ENJEUX DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE AURONT ÉTÉ TRAITÉES. IL EST ARTICULÉ EN 3 MODULES.

RESPONSABLE : LAURE DE SAINT SERNIN, DIRECTRICE DES ÉTUDES, CHECY

MODULE 1 : MISE À NIVEAU DES CONNAISSANCES

1.1 : HISTOIRE DU CYBERESPACE

- Théories de l'information
- Informatique et télécommunications
- Histoire de l'Internet
- Etapes de la transformation numérique
- Evolution des business models

1.2 : LE CYBERESPACE TECHNIQUEMENT, C'EST QUOI ?

- Description du cyberspace: L'Internet et le reste
- Différents modèles de représentation du cyberspace
- Traitement de l'information: L'informatique
- Transmission de l'information: Les télécommunications
- Les données, comment, pourquoi ?

1.3 : GÉOPOLITIQUE DU CYBERESPACE

- Espaces stratégiques communs: similitudes et différences
- Territoires numériques: géographique physique, géographie virtuelle
- Gouvernances globales et locales
- Souverainetés dans le cyberspace
- Acteurs publics et privés du cyberspace

1.4 : TRANSFORMATION DE L'ÉCONOMIE

- Digitalisation des modèles d'affaires
- Des MISO aux GAFA et aux ABTX
- Transformation numérique de l'économie française
- Etudes de cas et témoignages.

1.5 : TRANSFORMATION DE LA SOCIÉTÉ

- Droit et éthique
- Enjeux sociétaux
- Mutation des usages

MODULE 2 : APPROFONDISSEMENT

2.1 : ENJEUX ÉCONOMIQUES

- Ressorts de la nouvelle économie et de la disruption digitale
- Perspectives d'opportunités économiques dans le monde qui vient
- Anatomie de la start up: obstacles et clés du succès
- Le CAC 40 est-il mortel ?

2.2 : USAGES NUMÉRIQUES DE DEMAIN

TECHNOLOGIES :

- Systèmes d'exploitation
- Big Data
- Cloud computing
- Objets connectés
- Ateliers de fabrication numérique (FabLab)
- Monnaies virtuelles...

DOMAINES D'APPLICATION :

- E-santé
- Ville intelligente
- Énergies nouvelles et smart-grid
- Culture et éducation
- Citoyen digital et l'Etat plateforme
- Organisation du travail

2.3 : LES POLITIQUES NUMÉRIQUES

- L'action publique d'accompagnement de la transformation numérique (France, Europe).
- La politique face au défi digital, témoignages et retours d'expérience.

2.4 : LA CYBERSÉCURITÉ

- La sécurité des systèmes d'information et la cryptographie
- La lutte anti-cybercriminalité
- La cyberdéfense, en France et dans le monde.

MODULE 3 : PERSPECTIVE ET PROSPECTIVE

3.1 : APPROCHE GÉOPOLITIQUE DU CYBERESPACE

- Les modèles de gouvernance pour demain
- Des souverainetés à repenser

3.2 : SOCIOLOGIE DES USAGES DANS LE CYBERESPACE

- Permanence et changement
- Un nouvel équilibre entre technologie et éthique
- Des futurs possibles, entre transhumanisme et intelligence artificielle

3.3 : DROIT ET LIBERTÉS PUBLIQUES DANS LE CYBERESPACE

- Représentation politique et droits démocratiques
- Un modèle : la République numérique

3.4 : PERSPECTIVES ET PROSPECTIVES

- Diverses représentations du monde numérique à l'horizon 2025...

TRAVAUX DE COMITÉS 2016-2017 : L'IDENTITÉ NUMÉRIQUE

LE CONCEPT D'IDENTITÉ NUMÉRIQUE EST COMPLEXE À APPRÉHENDER. CHACUN EST PLUS OU MOINS CONVAINCU DE LE MAÎTRISER, EN GÉNÉRAL À PARTIR D'UNE DÉFINITION ÉLABORÉE INTUITIVEMENT. DE FAIT, IL N'EXISTE PAS DE DÉFINITION CANONIQUE DE L'IDENTITÉ NUMÉRIQUE, MÊME SI CERTAINS ORGANISMES OU ENTREPRISES SONT TENTÉS D'EN RETENIR UNE DÉFINITION COHÉRENTE AVEC LES ACTIVITÉS QU'ILS DÉPLOIENT AUTOUR DE CETTE NOTION. LE SOCIOLOGUE N'ADOPTERA BIEN ENTENDU PAS LA MÊME DÉFINITION QUE LE FOURNISSEUR DE SOLUTIONS IAM (IDENTITY AND ACCESS MANAGEMENT). L'IDENTITÉ NUMÉRIQUE ET SON CARACTÈRE POLYMORPHE A ÉTÉ RETENUE PAR LE COMITÉ SCIENTIFIQUE DU CHECy COMME THÉMATIQUE MAJEURE DES TRAVAUX DE COMITÉS DE LA SESSION 2016/2017.

RESPONSABLE : FREDERIC LECLERC DIRECTEUR GÉNÉRAL DU CHECy

THÈME SESSION 2016-2017

L'IDENTITÉ NUMÉRIQUE

Plusieurs institutions, publiques et privées, ont fait part au CHECy de leur intérêt pour les travaux du CHECy sur l'identité numérique.

Certaines ont souhaité être associées à la réflexion des auditeurs et auront la possibilité d'orienter leurs travaux dans le cadre des partenariats que nous leur avons proposés.

Les comités de la prochaine session seront appelés à traiter et approfondir cette thématique suivant différents champs disciplinaires complémentaires :

a - Les données personnelles caractérisent-elles l'identité numérique ?

b - L'identité numérique est-elle constitutive de l'identité de l'individu ?

c - Quels liens entre identité numérique et identité physique, entre anonymat et pseudonymat sur l'Internet ?

d - L'Etat doit-il assumer, au profit de la collectivité nationale, une responsabilité sur l'identité numérique des citoyens ?

L'objectif consiste, pour chaque comité, à élaborer une contribution assortie de recommandations à destination des pouvoirs publics, des institutions européennes, des décideurs économiques et des acteurs du monde associatif engagés sur cette thématique.

Les contributions des comités seront assemblées dans un ouvrage collectif en vue de sa publication.

COLLOQUES

CHACUN COMITÉ A LA CHARGE DE L'ORGANISATION D'UN COLLOQUE, SUR UNE THÉMATIQUE QU'IL DEVRA AU PRÉALABLE REFORMULER ET ADAPTER À L'ACTUALITÉ.

PAR AILLEURS, EN FONCTION DE L'APPROCHE RETENUE PAR LES AUDITEURS DU COMITÉ, L'INVITATION D'INTERVENANTS EXTÉRIEURS POURRA ÊTRE ENVISAGÉE.

LES 5 THÉMATIQUES DES COLLOQUES :

1 - Presse et media à l'ère numérique : quels modèles pour une information de qualité ?

2 - Le numérique modifie-t-il la notion d'Etat, de souveraineté, de citoyenneté ?

3 - Comment repenser la place de l'homme et sa relation au collectif, dans la société numérique ?

4 - Comment s'articulent transformation numérique et transition énergétique, entre synergies et contradictions ?

5 - Quel leadership, à l'ère de la révolution numérique, comme enjeu de la transformation des organisations ?

JEUX DIDACTIQUES

LES 3 THÉMATIQUES DES JEUX DIDACTIQUES :

1 - INITIATION AU CODE

“Le logiciel dévore le monde,” dit souvent Marc Andreessen, l’un des plus influents venture capitalists, car désormais le logiciel s’immisce dans tous les secteurs de l’économie, s’hybride avec le matériel et affecte les positions et les niveaux de marge de tous les acteurs. L’objectif pédagogique consiste à comprendre comment passer d’une idée à une application, quelle est la méthode de raisonnement, quelles sont les compétences à mobiliser et les étapes à respecter, en codant une application simple.

2 - GESTION D’UNE CRISE DE CYBERSÉCURITÉ

L’objectif pédagogique consiste à mettre en évidence les réflexes à avoir, les actions à prendre, les moyens de communication à mettre en œuvre, les acteurs à solliciter, les conséquences à anticiper.

3 - WEB INTELLIGENCE

Apprentissage des outils de veille stratégique et de la mise en œuvre des techniques de cyberintelligence. Avec le numérique et le big data, les méthodes d’acquisition de renseignement ont connu un véritable bouleversement.

L’objectif pédagogique consiste à permettre aux auditeurs d’acquérir une certaine autonomie en matière de veille stratégique, d’appréciation de situation, de compréhension de leur environnement, de détection des signaux faibles, en utilisant des outils simples et disponibles sur le web et des techniques adaptées aux besoins d’un cadre dirigeant.

LEARNING EXPEDITION



Les auditeurs ont la possibilité de choisir en option la participation à la Learning Expedition organisée au Consumer Electronics Show (CES) de Las Vegas.

Le CES est le principal salon mondial des concepteurs et fabricants de nouvelles technologies. Il offre l’opportunité de rencontrer les leaders mondiaux impliqués dans la transformation numérique de l’économie. Cette Learning Expedition s’inscrit dans le cadre de la Mission CES organisée chaque année par Xavier Dalloz et ses collaborateurs, à travers un partenariat avec le CHECy. A ce titre, tous les auditeurs bénéficient de la phase de préparation de la Learning Expedition et de sa restitution organisées par Xavier Dalloz. La Mission CES a été créée en 2001 par Xavier Dalloz, représentant du CES en France, à la demande de Gary Shapiro, président de la Consumer Electronics Association américaine, et organisateur du CES, afin de mobiliser l’écosystème économique français sur les sujets numériques. Elle est devenue le dispositif d’accompagnement français N°1 sur le CES.

Le coût de cette Learning Expedition en option sera précisé à la rentrée de la session du CHECy, lors de la confirmation par les auditeurs de leur souhait de lever cette option.

CALENDRIER

-SEPTEMBRE À JUIN-

CONFÉRENCES/DÉBATS : 110 HEURES

TRAVAUX DE COMITÉS : 52 HEURES

VISITES : 6 VISITES DE SITES

COLLOQUES

Plusieurs colloques d'une demi-journée sont organisés par les auditeurs tout au long de l'année.

JEUX DIDACTIQUES

- Gestion de crise / 1 jour
- Découverte et pratique du code / 1 jour
- Apprentissage de la web intelligence / 1 jour

LEARNING EXPEDITION

Las Vegas 4 Jours

SOIT UN TOTAL DE 254 HEURES

Formation comprenant l'ensemble des modules détaillés ci-dessus.

« LA TRANSFORMATION DIGITALE EST À MON SENS HISTOIRE DE STRATÉGIE, PAS DE TECHNOLOGIE.

LA RICHESSE EXCEPTIONNELLE DE L'APPROCHE DU CHECY, VÉRITABLE VECTEUR DE CONNAISSANCE PAR LA QUALITÉ DE SES INTERVENANTS DANS UN CONTEXTE D'ÉCHANGES UNIQUE EN FRANCE, FOURNIT LES ÉLÉMENTS DE RÉFLEXION ESSENTIELS À TOUTE STRATÉGIE AFIN DE MIEUX APPRÉHENDER LE MONDE NUMÉRIQUE D'AUJOURD'HUI.

LE SAVOIR EST RICHESSE, LE CHECY EN OUVRÉ LES PORTES.»

UN AUDITEUR DE LA SESSION 2016-2017

DÉPÔT DES CANDIDATURES

Candidatures en ligne via le site :
WWW.CHECY.ORG

Les candidatures peuvent être demandées par mail ou par courrier, puis renvoyées à :
CONTACT@CHECY.ORG

CHECY, LAURE DE SAINT SERNIN

7, RUE DES RÉSERVOIRS

78000 VERSAILLES

TEL : 01-78-521-421

COMPOSITION DES SESSIONS

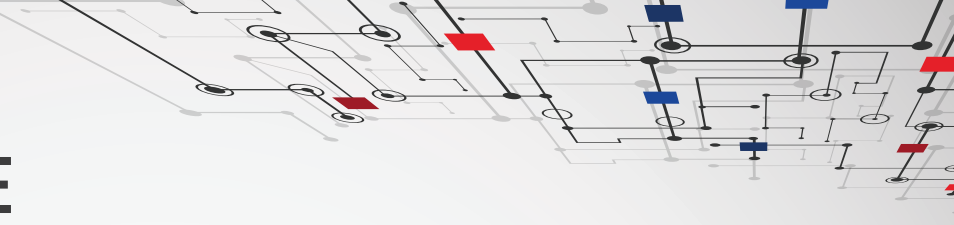
Les sessions du CHECY comptent une trentaine d'auditeurs, choisis parmi :

- des cadres dirigeants d'entreprises, professions libérales, journalistes
- des élus locaux et nationaux
- des représentants de la société civile (partenaires sociaux, associatifs et mutualistes)
- des hauts fonctionnaires ou cadres dirigeants (ministères, administrations publiques d'Etat, collectivités locales établissements publics)

CRITÈRES DE SÉLECTION

Les critères pris en compte pour la sélection des auditeurs sont les suivants :

- l'expérience professionnelle et le niveau de responsabilités exercées.
- la motivation et l'esprit d'ouverture.
- la disponibilité et la volonté d'implication dans les travaux de la session.



COMITÉ SCIENTIFIQUE & COMITÉ PÉDAGOGIQUE

Ils exercent une activité d'orientation et de contrôle du contenu de la formation délivrée par le CHECy. Ils se réunissent au moins deux fois par an pour préparer le programme de la session de septembre, et pour tirer les enseignements de la session passée.

COMPOSITION DU COMITÉ SCIENTIFIQUE

FREDERIC LECLERC,

Vice Président du Comité Scientifique

BRUNO BROCHETON

Vice-Président du CIGREF et DSI - Euro Disney

GILLES BABINET

Représentant spécial de la France auprès de la commission européenne pour les questions numériques

PIERRE BELLANGER

Fondateur et PDG de la radio Skyrock

JEAN-MARIE BOCKEL

Sénateur

PHILIPPE BOULANGER

Professeur des universités, Institut français de géopolitique

GUILLAUME TISSIER

Directeur général de CEIS

STANISLAS DE MAUPEOU

Directeur conseil en sécurité et évaluation Thalès

HENRI D'AGRAIN

Président du Comité Scientifique

BENOÎT DE SAINT SERNIN

Président du CHECy et Directeur Général du Groupe EEIE

LUDOVIC PROVOST

Secrétaire général de la Commission Supérieure du Numérique et des Postes

CHRISTIAN DAVIOT

Chargé de mission stratégie de l'ANSSI

PHILIPPE DEWOST

Président d'honneur du CHECy,
Directeur Adjoint de la Mission «Programme d'Investissements d'Avenir», CDC

LAURE DE LA RAUDIÈRE

Députée d'Eure et Loir

MARC WATIN-AUGOUARD

Directeur du centre de recherche de l'EON et membre du comité de direction du Forum International de la cybersécurité (FIC).

COMITÉ PÉDAGOGIQUE

LAURE DE SAINT SERNIN

Directrice des études du CHECy, et présidente du Comité pédagogique

FRÉDÉRIC LECLERC

Directeur Général du CHECy

CHRISTINE DE BERRANGER

Fondatrice de l'association Internet et +

VALÉRIE FERNANDEZ

Responsable Communication Groupe EEIE

