



Centre des Hautes Etudes du

Cyberespace

TRANSFORMATION NUMÉRIQUE
CYBER INTELLIGENCE
CULTURE DIGITALE

QU'EST-CE QUE LE CHECY ?

LE CHECY EST UNE ASSOCIATION À BUT NON LUCRATIF, CRÉÉE EN JUIN 2014. IL FAIT PARTIE DU GROUPE EEIE VERSAILLES ET BÉNÉFICIE DE SON SOUTIEN PÉDAGOGIQUE ET ORGANISATIONNEL.

Le CHECY organise une session annuelle de formation de haut niveau, post-universitaire, ouverte à une trentaine de participants. Elle s'adresse à des cadres et des dirigeants des secteurs publics et privés, en situation professionnelle et leur fournit les outils conceptuels leur permettant d'accompagner leur organisation dans toutes les dimensions de sa transformation digitale et d'en maîtriser la dynamique.



OBJECTIFS DE LA FORMATION

RENFORCER SA CULTURE DIGITALE

- Analyser et comprendre les enjeux du cyberspace et les phénomènes numériques
- Appréhender les transformations numériques qui touchent tous les secteurs d'activités publics ou privés
- Connaître et identifier les acteurs du cyberspace



COMPRENDRE LA CYBER THREAT INTELLIGENCE

- Acquérir les méthodes de raisonnement et la maîtrise des outils de cyber intelligence
- Détecter les failles et les vulnérabilités
- Comprendre, repérer et anticiper les cyber menaces

DEVENIR ACTEUR DE LA TRANSFORMATION DIGITALE

- Déchiffrer et traduire les changements de modèles qu'induit la transformation numérique
- Elaborer et conduire des stratégies de transformation des organisations
- Se préparer à l'exercice de responsabilités dans lesquelles la culture digitale est un facteur stratégique à maîtriser





THÈME SESSION 2018 - 2019

«UN MONDE TOUJOURS PLUS SMART»

AU COURS DU CYCLE 2018 -2019, LES TRAVAUX DE COMITÉ DES AUDITEURS DU CHECY PORTERONT SUR LE THÈME DE LA «SMART SOCIETY», EN INTERROGEANT LES MULTIPLES DIMENSIONS - TECHNOLOGIQUES, ÉCONOMIQUE, SOCIÉTALE, ÉTHIQUE ET POLITIQUE - DE CETTE DYNAMIQUE VERS UN MONDE TOUJOURS PLUS «INTELLIGENT».

Smart cities, smart home, smart grid, smart manufacturing, smart mobility, la société se transforme progressivement à travers des systèmes socio-techniques où les dimensions physiques et digitales sont de plus en plus imbriquées.

Avec les objets intelligents, le big data, l'intelligence artificielle, la robotique, l'informatique quantique, les technologies numériques opèrent une convergence massive et exponentielle, dans le cadre d'une concurrence planétaire acharnée que se livrent les géants de la tech. A travers ces systèmes hybrides, les humains et les machines numériques coopèrent de manière toujours plus étroite pour construire une société plus «intelligente», la smart society.

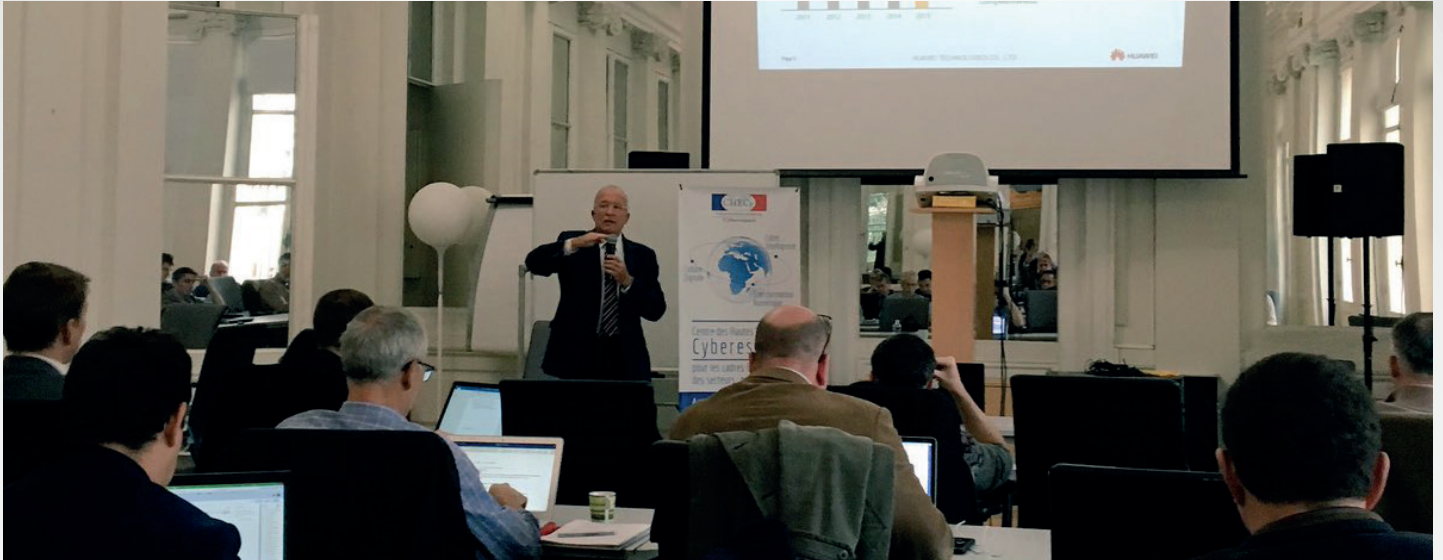
De nombreux observateurs de ce phénomène tentent de caractériser ces nouveaux paradigmes en terme de rupture anthropologique, entre promesses d'une humanité augmentée et prophéties apocalyptiques.



LA FORMATION

LES CONFÉRENCES-DÉBATS

Elles font intervenir des personnes qualifiées et/ou référentes autour des thématiques indispensables à une bonne compréhension du cyberspace et des enjeux de la transformation numérique.



LES TRAVAUX DE COMITÉ

Travaux collectifs réalisés par les auditeurs, ils permettent d'élaborer une réflexion sur une thématique et d'approfondir ses connaissances tout en réalisant une contribution assortie de recommandations destinées aux décideurs des secteurs publics et privés.

« CE PROGRAMME DE CONFÉRENCES-DÉBATS EST UNE MATRICE DANS LAQUELLE VONT S'INSÉRER LES INTERVENTIONS DES PERSONNALITÉS QUALIFIÉES. IL NE S'AGIT PAS D'UN PROGRAMME D'ENSEIGNEMENT AU SENS ACADÉMIQUE DU TERME. IL EST CONÇU POUR S'ASSURER QU'AU TERME DE LA SESSION, LES PRINCIPALES THÉMATIQUES INDISPENSABLES À UNE BONNE COMPRÉHENSION DU CYBERSPACE ET DES ENJEUX DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE AURONT ÉTÉ TRAITÉES. IL EST ARTICULÉ EN 3 MODULES. »

LAURE DE SAINT SERVIN,
DIRECTRICE DES ÉTUDES, CHECY



VOYAGES D'ÉTUDES ET LEARNING EXPEDITION

Un déplacement de la session est programmé à Lille au FIC, Forum International de la Cybersécurité pour y rencontrer les acteurs de référence.

Les auditeurs ont également la possibilité de choisir en option la participation à la Learning Expedition organisée au Consumer Electronics Show (CES) de Las Vegas.



LES VISITES

Des visites thématiques au sein d'organismes publics ou privés pour comprendre l'organisation de structures fortement digitalisées et rencontrer des décideurs de haut niveau.

LES WORKSHOPS

Les ateliers thématiques permettent de placer les auditeurs en situation réelle, afin de leur apporter une compréhension, par l'expérience, de thématiques complexes associées à la mise en oeuvre de pratiques opérationnelles.

LES 3 THÉMATIQUES DES WORKSHOPS

1 - INITIATION AU CODE

“Le logiciel dévore le monde,” dit souvent Marc Andreessen, l'un des plus influents venture capitalists, car désormais le logiciel s'immisce dans tous les secteurs de l'économie. L'objectif pédagogique consiste à comprendre comment passer d'une idée à une application, quelle est la méthode de raisonnement, quelles sont les compétences à mobiliser et les étapes à respecter, en codant une application simple.

2 - GESTION D'UNE CRISE DE CYBERSÉCURITÉ

L'objectif pédagogique consiste à mettre en évidence les réflexes à avoir, les actions à prendre, les moyens de communication à mettre en oeuvre, les acteurs à solliciter, les conséquences à anticiper.

3 - WEB INTELLIGENCE

Avec le numérique et le big data, les méthodes d'acquisition de renseignement ont connu un véritable bouleversement. L'objectif pédagogique consiste à permettre aux auditeurs d'acquérir une certaine autonomie en matière de veille stratégique, d'appréciation de situation, de compréhension de leur environnement, de détection des signaux faibles, en utilisant des outils simples et disponibles sur le web et des techniques adaptées aux besoins d'un cadre dirigeant.

CALENDRIER

Un programme de **254 heures de formation**, de **septembre à juin**, avec des acteurs et des représentants incontournables du numérique



110 heures
de conférences - débats



Plusieurs colloques d'une demi-journée
organisés par les auditeurs



52 heures
de travaux de comités



3 jours : Serious Game,
Veille & Web Intelligence, Codage



8 visites de sites, de salons
et d'événements



Learning Expedition - 4 jours
CES Las Vegas (optionnel)

« LA TRANSFORMATION DIGITALE EST À MON SENS HISTOIRE DE STRATÉGIE, PAS DE TECHNOLOGIE.

LA RICHESSE EXCEPTIONNELLE DE L'APPROCHE DU CHECY, VÉRITABLE VECTEUR DE CONNAISSANCE PAR LA QUALITÉ DE SES INTERVENANTS DANS UN CONTEXTE D'ÉCHANGES UNIQUE EN FRANCE, FOURNIT LES ÉLÉMENTS DE RÉFLEXION ESSENTIELS À TOUTE STRATÉGIE AFIN DE MIEUX APPRÉHENDER LE MONDE NUMÉRIQUE D'AUJOURD'HUI.

LE SAVOIR EST RICHESSE, LE CHECY EN OUVRE LES PORTES. »

UN AUDITEUR DE LA SESSION 2017-2018

CANDIDATURES EN LIGNE : WWW.CHECY.ORG



Les critères pris en compte pour la sélection des auditeurs sont les suivants :

- l'expérience professionnelle et le niveau de responsabilités exercées.
- la motivation et l'esprit d'ouverture.
- la disponibilité et la volonté d'implication dans les travaux de la session.

NOS PARTENAIRES

